



码隆科技企业简介

ProductAI®人工智能商品识别平台

2018



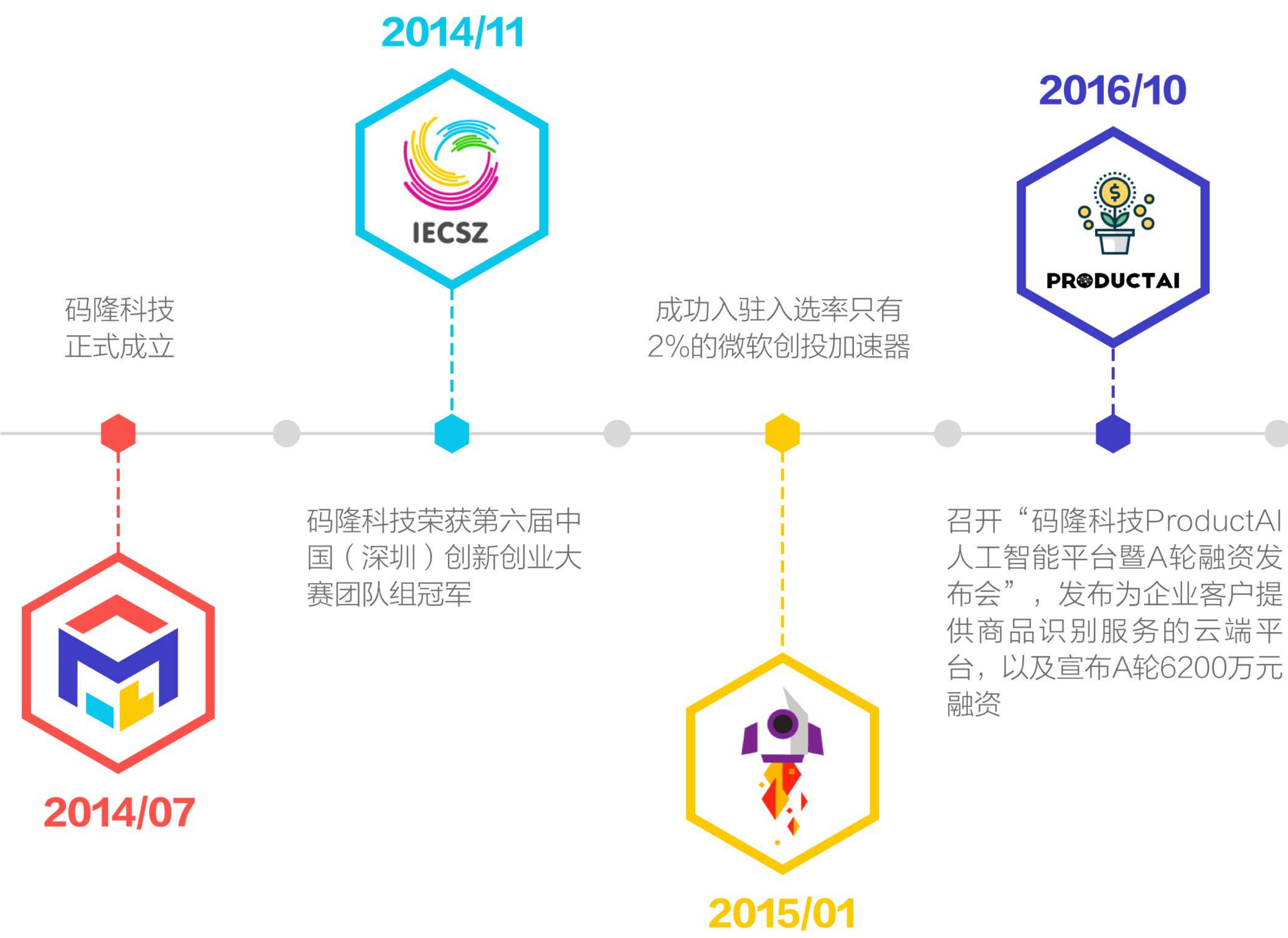
公司简介

码隆科技是一家专注于深度学习与计算机视觉技术创新，打造国际领先视觉智能技术平台的人工智能公司，拥有世界一流的顶尖研发团队和经数亿级图像训练的深度学习算法模型，凭借扎实高效的工程架构能力及产品实现能力，为企业客户提供国际领先的计算机视觉解决方案。

码隆科技认为“真正的人工智能不在于自己有多智能，而在于能让其他产品变得更智能”，希望通过人工智能技术使机器能够像人类一样“看懂”商品，帮助传统行业实现更高效、高品质和更安全的企业产品革新。

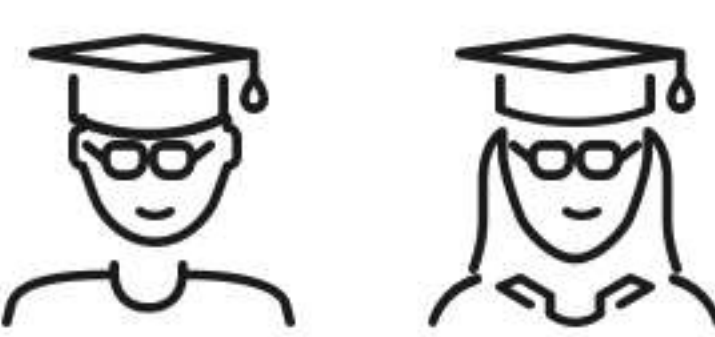
公司成立三年来，通过核心产品ProductAI®人工智能商品识别平台，已迅速占领了服装、纺织、家具、电商、设计、快消、零售、营销、版权图像平台等行业创造了创新应用，帮助各行业企业增加收入，降低成本，提高效率。并与清华大学及当地政府共同成立了人工智能联合实验室。

大事记



团队介绍

黄鼎隆博士和码特（Matt Scott）于2014年联合创办码隆科技，他们曾是微软的一对“黄金搭档”，联手打造微软在亚洲的明星产品，获得千万级用户数量，荣获华尔街日报所评选的“亚洲创新大奖”。



码隆科技核心团队来自微软亚洲研究院、清华大学、牛津大学、中科院等；50%成员曾就职于微软、谷歌、腾讯、百度、富士康等世界500强企业。



团队成员在计算机视觉领域及商业落地上都展现了领先世界的水平：2015年ImageNet比赛（人工智能图像识别领域的奥林匹克）荣获优胜；2017年在计算机视觉顶会CVPR上获大规模视觉理解WebVision挑战赛冠军；同年获得G20青年企业家峰会创新创业大赛优胜等，双料世界冠军的殊荣展现了码隆团队在科研及商业上的国际级水准，并代表人工智能行业出席2017年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会。

2017/07



码隆科技宣布与政府、清华大学合作成立人工智能研究中心

由雷锋网旗下人工智能频道《AI 科技评论》联合《环球科学》和 BOSS 直聘共同重磅打造的国内第一份权威 AI 最佳雇主榜单公布，码隆科技荣膺“AI 最佳雇主发展空间奖”，与英特尔、英伟达、IBM 等科技巨擘齐名，强势登陆榜单前九强

2017/07



码隆科技作为中国人工智能企业唯一代表，参加在越南岘港举行的 APEC 工商领导人峰会（APEC CEO Summit）

2017/11



码隆科技宣布完成由软银中国领投的 B 轮融资，融资 2.2 亿人民币，是软银中国在华投资的第一家人工智能公司

两位创始人作为唯一中国 AI 创业企业参加 G20 青年企业家峰会，获“创新企业奥林匹克”创业擂台赛优胜

在计算机视觉世界三大顶级会议 CVPR 上，码隆科技在全球超过 100 支参赛队伍中脱颖而出，荣获由苏黎世联邦理工（ETH）、Google Research、卡耐基梅隆大学（CMU）同组织的人工智能大规模视觉理解 WebVision 世界挑战赛冠军



2016/11



2017/07



2017/11

国内外权威媒体推荐

Forbes

福布斯：近期，WebVision挑战赛的结果宣布了，表现最佳的团队是来自深圳的码隆科技，这是一家专注于深度学习与计算机视觉技术创新，为开发者提供图像识别AI工具的人工智能公司。码隆在网络图像分类方面取得了94.78%的准确率。



英伟达：码隆科技——这家创业公司会改变大众购物方式。



CCTV：顶级计算机深度学习团队码隆科技，让科技支撑时尚梦想。

THE WALL STREET JOURNAL.

华尔街日报：码隆科技让计算机学会如何像人类一样去区分和识别商品。



36Kr：ProductAI 这款面向 B 端的产品是一个自助式的人工智能视觉应用平台。客户在几乎不懂技术情况下，只需要简单的关联图像视频数据库、勾选需要的功能，即可实现该功能。

日本经济新闻

日本经济新闻：人类获取信息的途径80%来源于视觉，而未来检索方式将以视觉为主，人工智能商品识别技术将为企业内部的商品管理带来突破性的变革。

合作伙伴



免费试用
ProductAI



微信公众号
码隆人工智能

公司官网: www.malong.com
产品官网: www.productai.com
商务: bd@malong.com
媒体: pr@malong.com
求职: hr@malong.com



PRODUCTAI[®]

2018产品手册

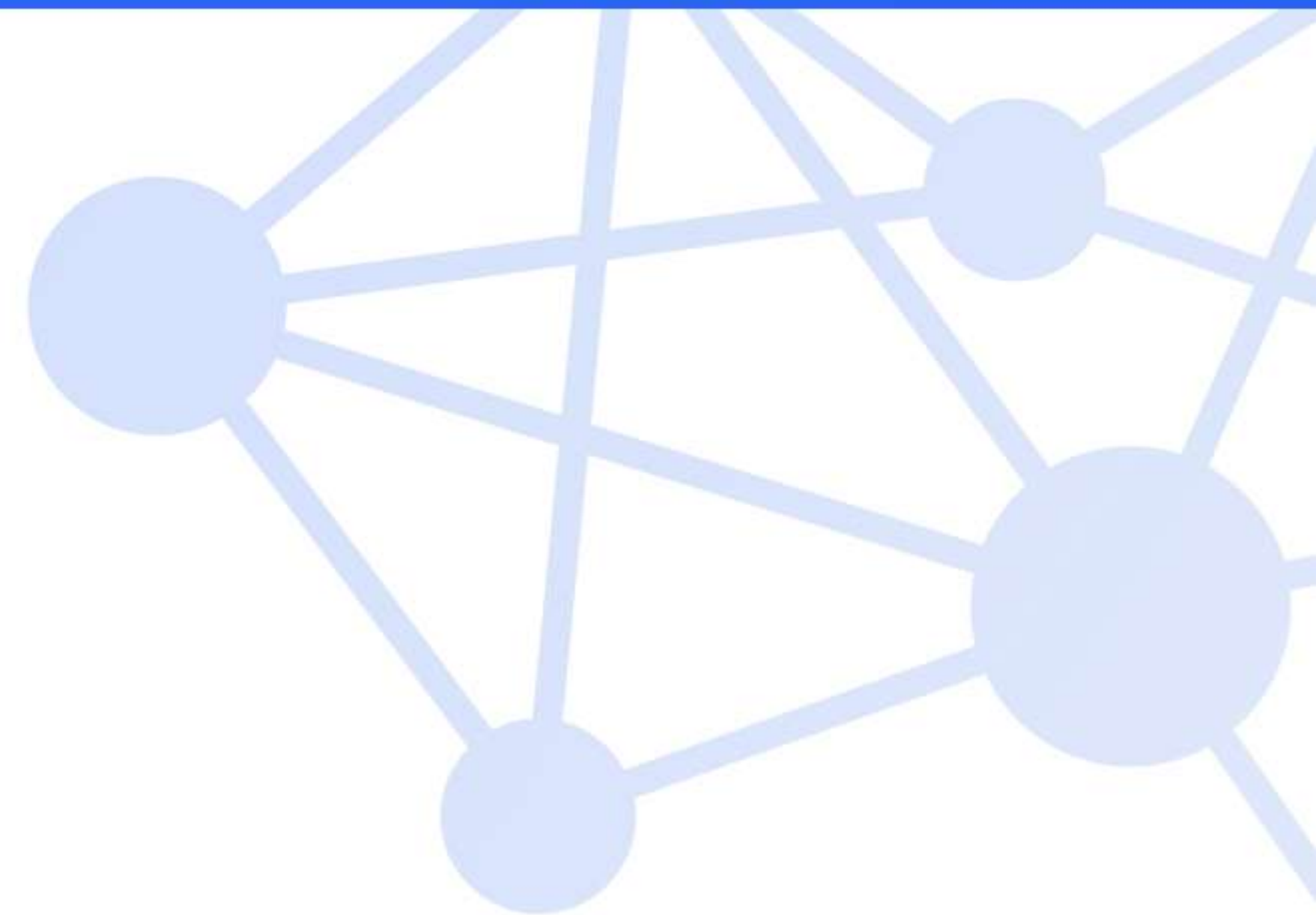
为你的产品植入人工智能



目录

PRODUCTAI[®]





ProductAI 简介

产品介绍	01
技术介绍	03
应用场景	05
服务领域	06

技术方案一：以图搜图

功能说明	07
技术说明	08
应用服务图示	08

技术方案二：图像内物体检测与定位

功能说明	09
技术说明	10
应用服务图示	10

技术方案三：图像分析与标注

功能说明	11
技术说明	12
应用服务图示	12





产品介绍

作为码隆科技的企业端核心产品，ProductAI®是一个人工智能商品识别 PaaS（Platform-as-a-Service）平台，为企业客户提供经济实惠、精准且安全的云计算服务和嵌入式系统等技术支持，ProductAI平台服务包括商品（物体）及图像的搜索、检测、分类、分析、标注，色彩分析以及文字识别，企业可通过简单、快速地接入API或SDK，一站式获得多种高质量的人工智能技术服务。同时，平台也接受定制化全方位解决方案开发需求。目前ProductAI已为时尚、纺织、零售、家具、版权图像平台等线上电商，及线下商超等多个行业提供人工智能技术支持。



行业解决方案



平台服务



基础设施





技术特点

覆盖领域既广且深

ProductAI的商品识别能力目前已覆盖超过20个垂直领域，可以在各个领域的图像中定位其中所包含的商品，并识别出20,000个以上的标签。标签内容包含图中商品类型及其属性、图中场景、图中人物行为、图像风格、图像主题、图像所表达的情绪等多个方面。

媲美专家的识别精度

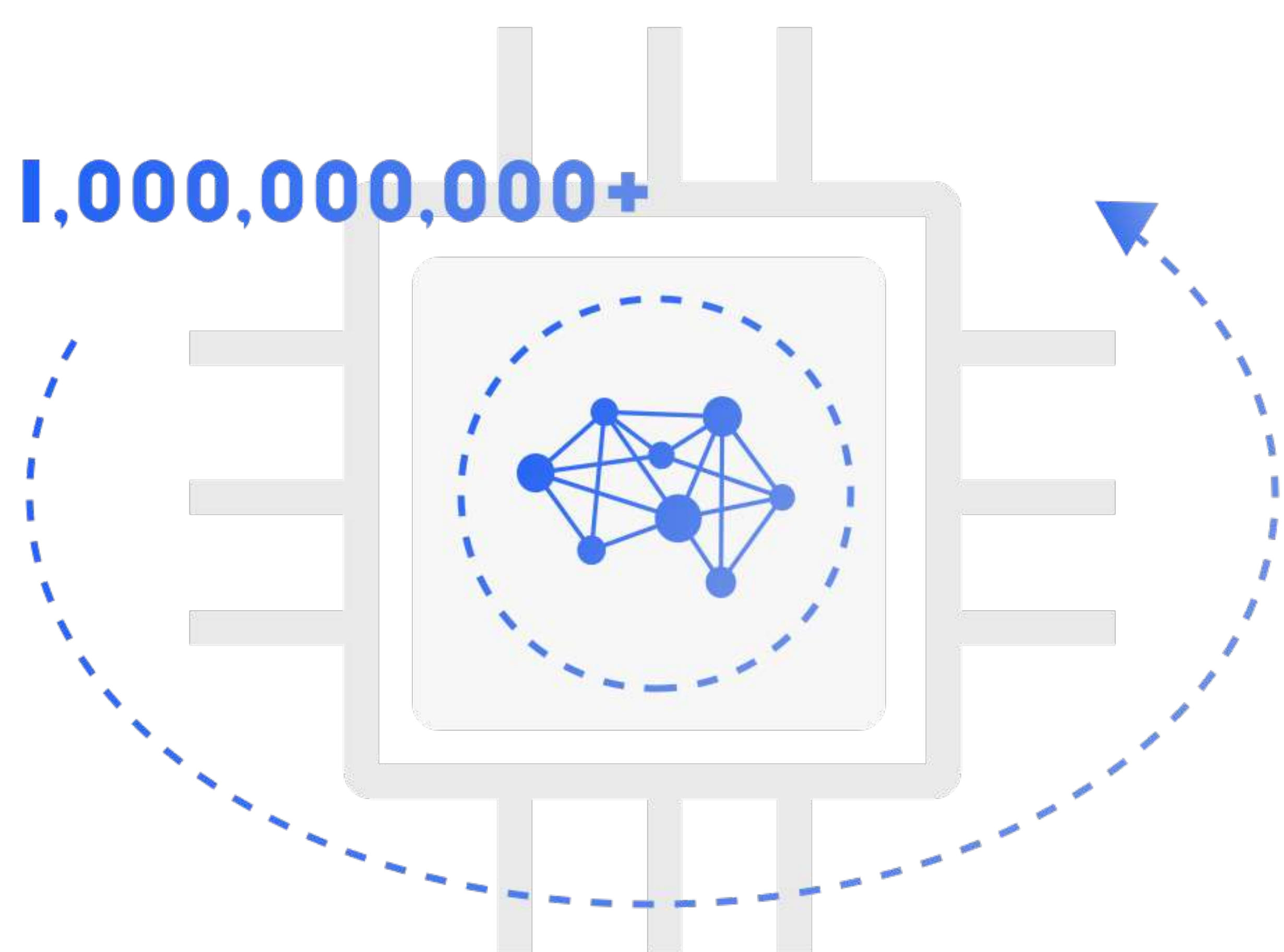
ProductAI图像识别引擎标注准确度达到甚至超过了人类相关领域专家的水准，且标注所消耗的成本远低于人工标注。

高度自主学习能力

对于目前没有涉足的领域，ProductAI也能通过其强大灵活的深度神经网络进行学习，迅速建立针对该领域的图像识别引擎。



技术性能

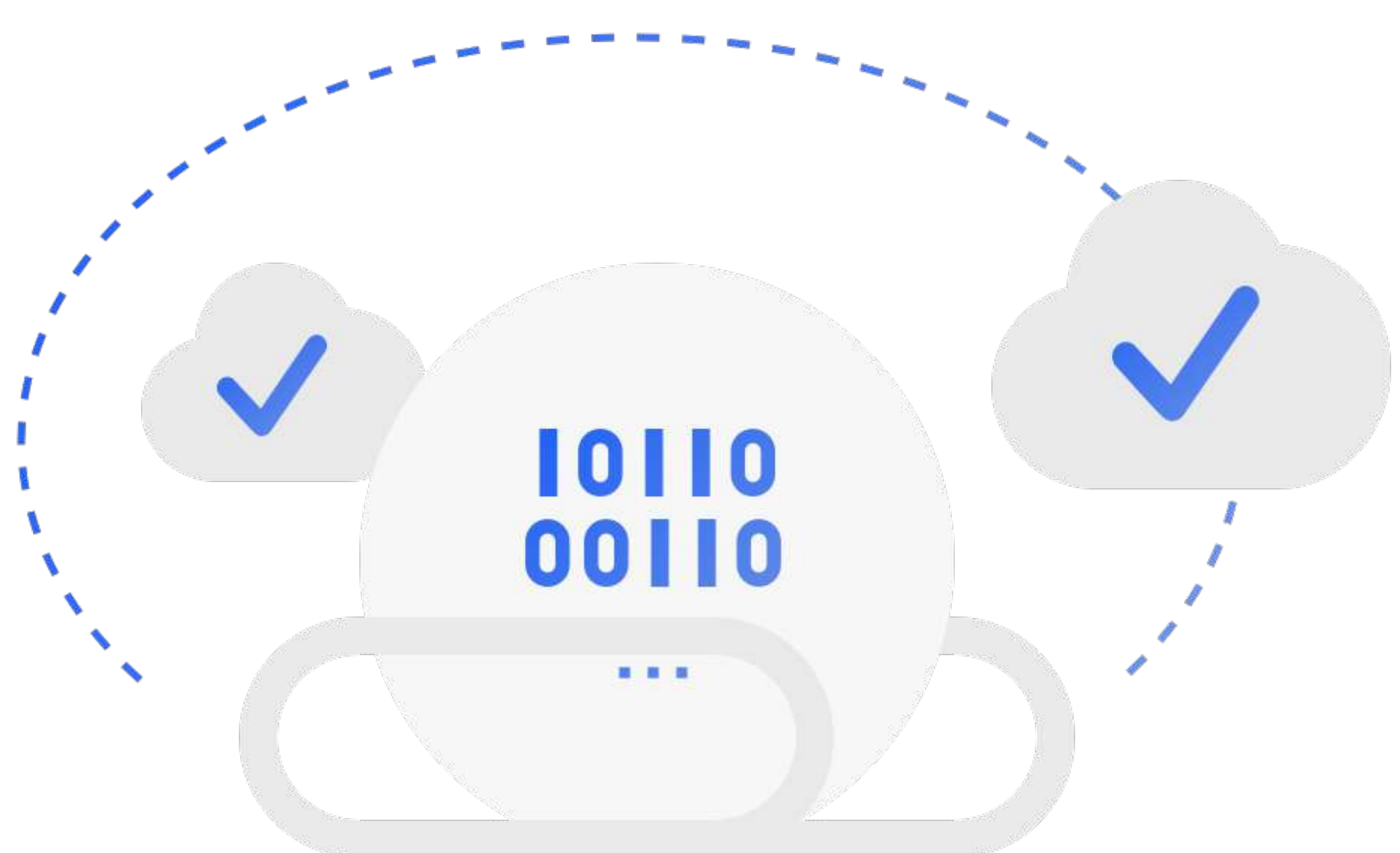
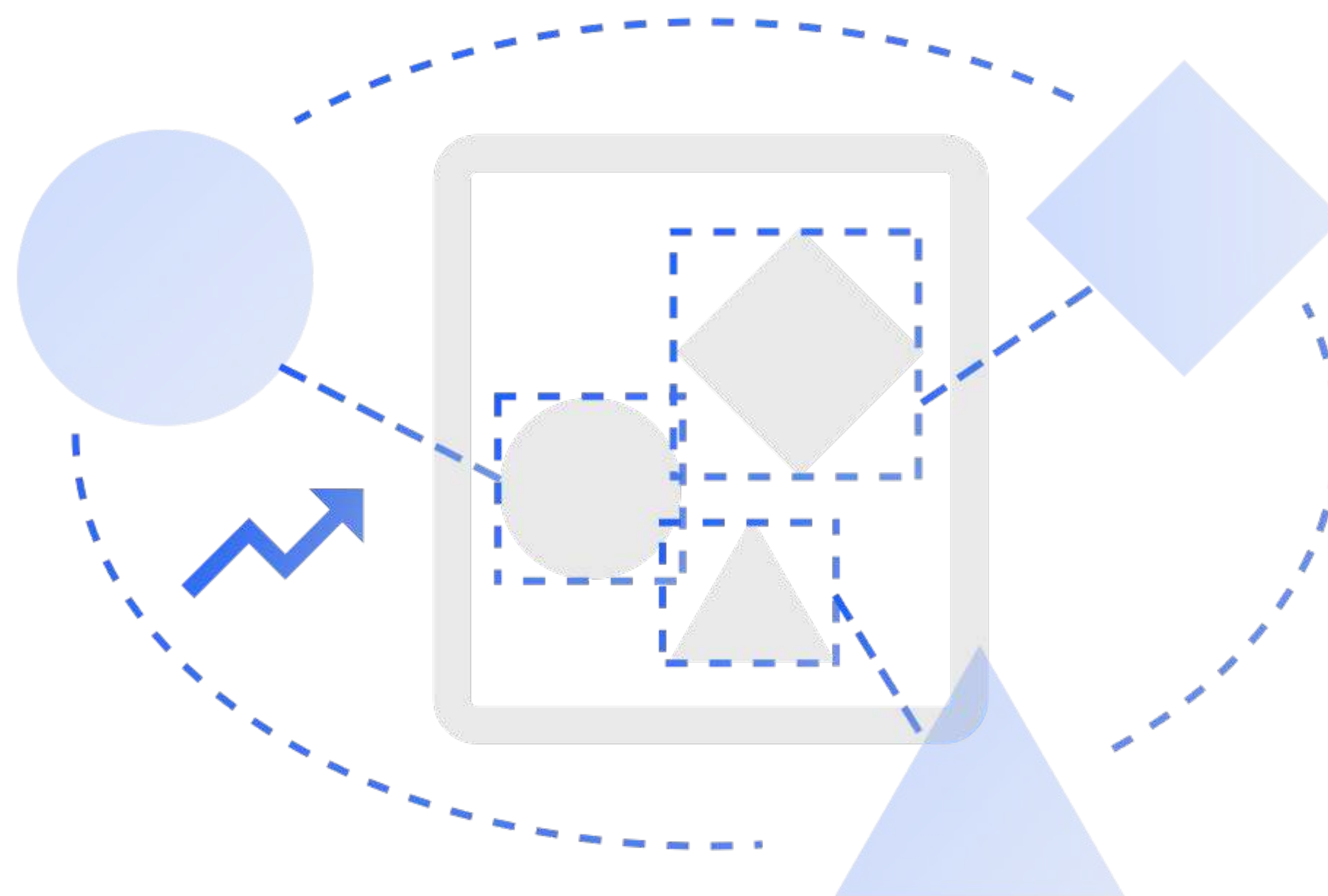


高并发处理能力

后台处理系统每日处理上千万图片数据；前台API系统支持每秒上千次并发调用。

高精度

在真实世界数据搜索及识别领域中，ProductAI准确度长期维持业界先进水平；在特定细分领域已得到该领域专家的极大认可。



高可靠度

完全实现自动化的线上无停机模型切换和数据更新功能，全年99.9%的无宕机承诺。同时根据用户调用峰值可以分钟级进行横向扩容，支持突发的高并发需求支持。



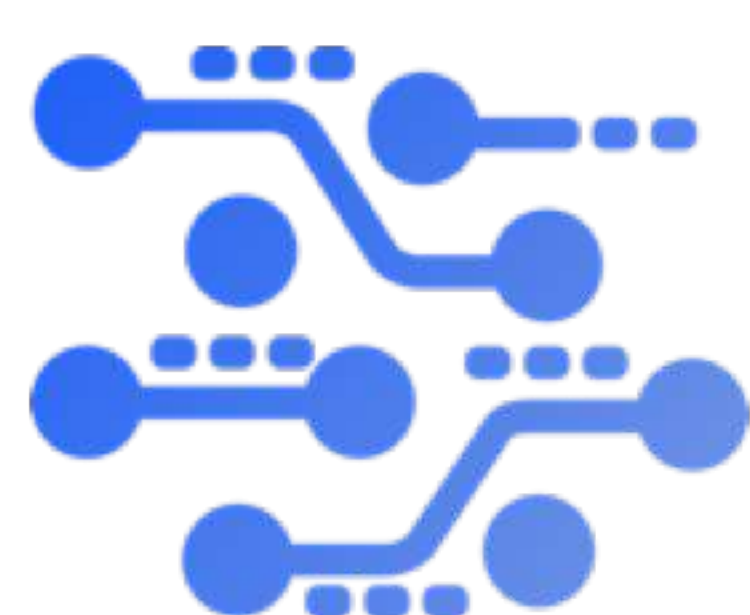
应用场景



电商：时尚服装、家具家居、珠宝首饰、面料、红酒标签、综合电商



新零售：人群画像、智能补货、无人商超、货架管理



大数据分析：流行趋势分析、客流分析



版权维护：版权图片识别、工艺品识别



工业：流水线检测、出厂检测、面料检测



创意营销：商品识别+AR游戏、场景识别



安防监控：X光危险物品检查、被盗物体追踪



服务领域

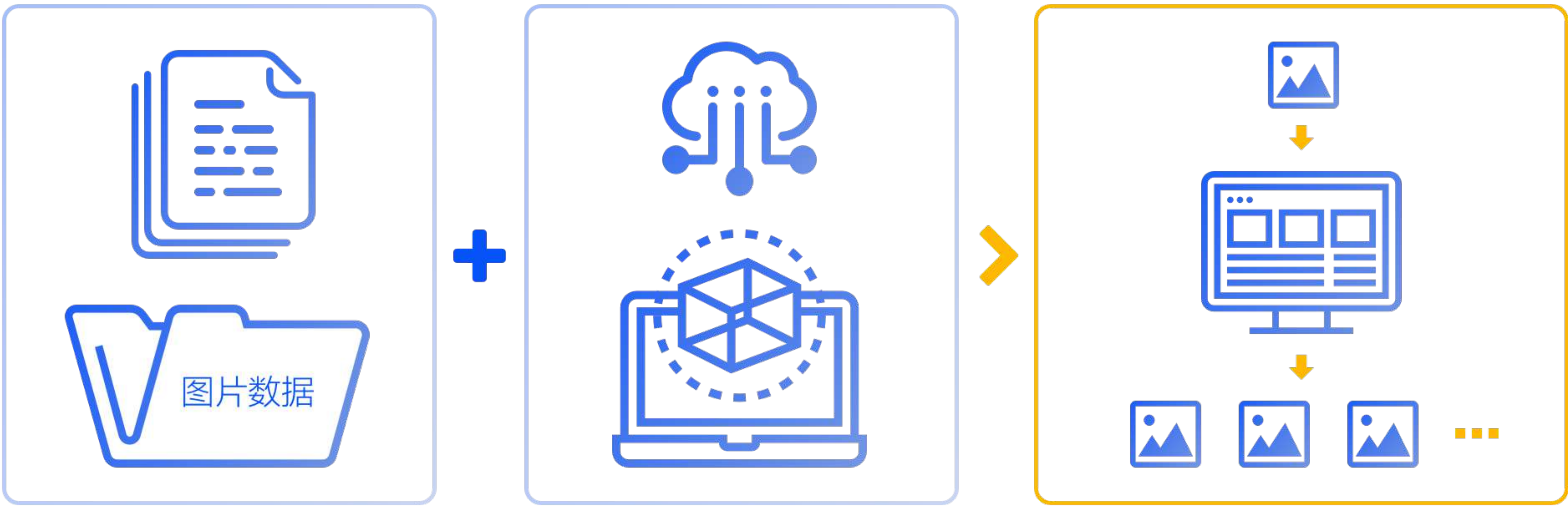
业务领域	图像搜索与匹配	图像内物体检测与定位	图像内容分析与标注
服饰用品	服饰搜索	服饰检测与定位	时尚智能分析、服装电商图片分类
珠宝首饰	首饰搜索	首饰检测与定位	
面料	面料搜索		
家具与家居用品	家具搜索	家具与家居物品检测与定位	家具颜色分析
标准包装商品	标准包装商品搜索	标准包装商品检测与定位	商品包装色彩分析
五金工具	五金工具类商品搜索	五金工具检测与定位	
车辆	车辆搜索	车辆检测与定位	
食品		食品检测与定位	
酒类	酒类商品精准搜索		
宠物		宠物检测与定位	
图片内容	图片搜索，创意图精确同图匹配，商品图精准同图匹配	图片内文字检测	图片内容挖掘（人物、场景、行为、情绪、拍摄手法等几十种属性几千种内容标签），黄暴恐内容鉴定，图片色彩分析，图片内文字识别
人脸人体	基于服饰的人物搜索	人脸检测与定位、人体检测与定位	
场景	标准包装商品搜索	标准包装商品检测与定位	场景识别分析

技术方案一：以图搜图



功能说明:

选用ProductAI的自助以图搜图服务，上传图片索引数分钟后，便可为企业客户搭建起专属图像搜索引擎。通过对图像语义和图片场景的理解和分析，ProductAI能为用户的图像数据内容建立索引，使得用户通过搜索服务API提交图像数据后，可在建立好的索引中找到与所提交图片内容相同或相似的图片，快速获得高定制化、高精准度的图像搜索服务。从此，网站、移动端、智能硬件等平台的搜索引擎不再只停留在文字键入，极低成本便可拥有专属以图搜图引擎。



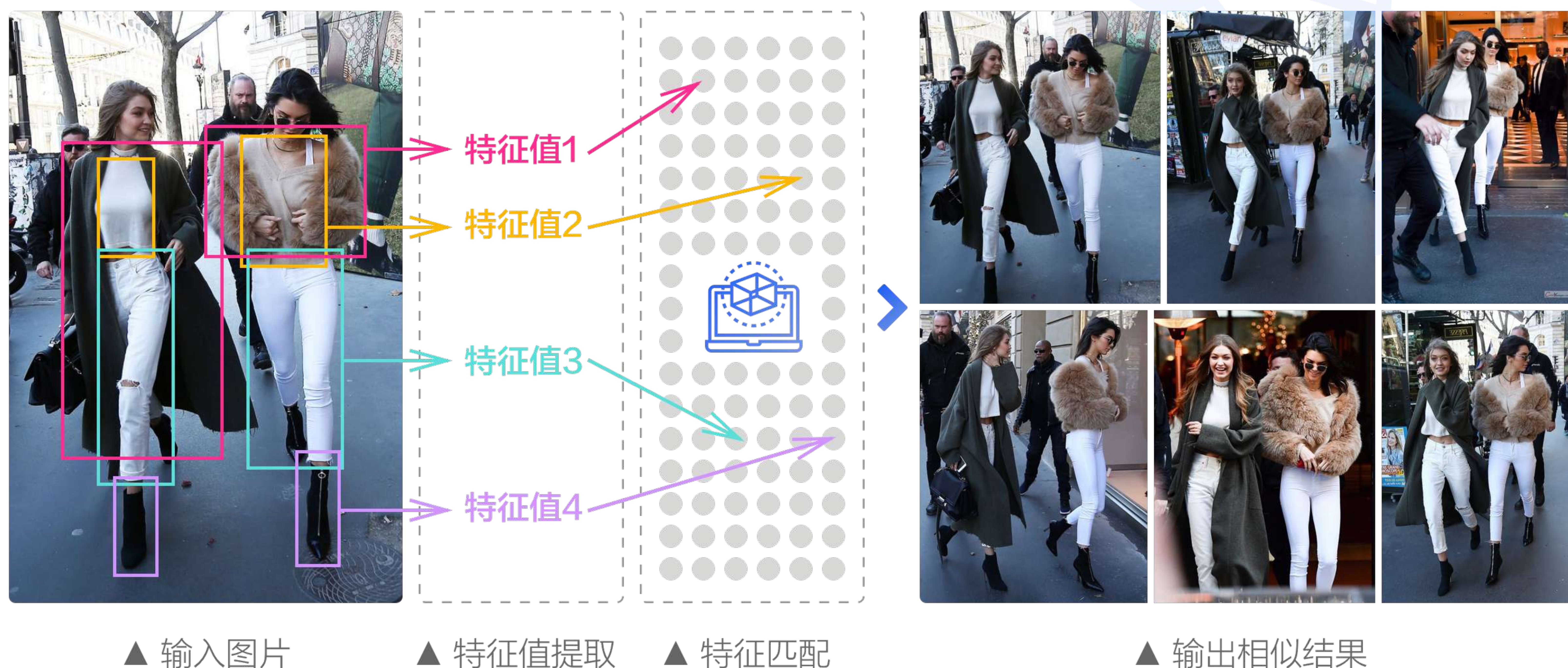
客户准备图片数据库，并在ProductAI平台建立独立服务

ProductAI提供深度学习图像搜索的API

客户通过ProductAI，仅需5分钟便可搭建起专属的图片搜索引擎



技术说明:



应用服务(持续新增中):



技术方案二：图像内物体检测与定位



功能说明:

使用图像内物体检测与定位功能，可以在图片或视频中找出指定类型的物体，并可以矩形框体标出这些物体的所在位置。凭借这一服务，ProductAI能为客户在任意视频、图片内容中检测出指定物体，并在物体所在位置植入相应的智能交互体验。





技术说明:



▲输入图片



▲选择模型

▼输出标签

人群	摄影	未成年人	青年	成年人	男孩
乡村	彩色图片	田园风光	少量人群	儿童	
全身像	非简单背景	非都市风光	垂直画幅		
女孩	户外	近景	高视角	椅子	家具
花园	女人	白人	美丽		



▲输出带坐标的识别结果



应用服务(持续新增中):



技术方案三：图像内容分析与标注



功能说明:

图像内容分析与标注服务通过综合识别模型，可挖掘出丰富的语义信息，用文字标签的形式将这些信息表达出来，并提供可定制的标注信息。可解读的信息包括图片中的客观内容、主观感受、图片主题、图片颜色、图片产生方式、拍摄手法等。





技术说明:



▲ 输入图片



▲ 选择模型

▼ 输出标签



▲ 输出带坐标的识别结果



应用服务(持续新增中):



联系我们

公司官网: www.malong.com

产品官网: www.productai.com

深圳: 广东省深圳市盐田区沙头角深盐路壹海中心写字楼 1508

北京: 北京市海淀区中关村银科大厦 610

商务: bd@malong.com

媒体: pr@malong.com

求职: hr@malong.com



免费试用ProductAI



微信公众号: 码隆人工智能

PRODUCTAI®

www.productai.com





时尚服装行业

行业解决方案



现在的你...

■ 设计新款时总要浏览海量国外时尚资讯，信息采集时间长，分析费时费人力。

■ 觉得后台运营成本高，每次有新进员工总得重新训练，但商品图库标签标准不一，运营起来特别费劲？

■ 用户用文字搜不到想要的商品，购买转化率怎么提升？



用了ProductAI®的你...

■ 快速接入设计开发工具，可高效生成定制化时尚趋势分析报告，掌握市场趋势，高效预测爆款，优化整条生产线布局。

■ 提供多种电商AI运营工具：“自动生成商品详情页面”、“商品去重”、“全网比价”和“商品属性标准化”等功能可轻松嫁接至自己的电商平台，相当于一名资深运营+设计一周的工作，只需用1/10不到的时间就能轻松搞定。

■ 拍照找同款服务随时接入，轻松拥有国际领先研发团队为你开发的人工智能工具，用户体验大幅提升。

ProductAI如何解决问题？

1. 自动生成商品详情页面套版工具

使用ProductAI电商商品识别接口，对电商商品图片进行自动分类：细节图、模特图、平铺图、吊牌图等，同时支持图片中服饰商品的定位，返回坐标及品类、色彩、图案等信息，帮助电商运营商实现自动生成商品详情页功能，为电商卖家提供“一键上货”，实现批量自动切割素材，及自动排版等功能。

2. 为商家提供“商品去重”和“比价”服务

通过以图搜图服务的相似商品搜索功能，实现“商品去重”和“比价”。“商品去重”功能实现内部商品管理优化，适用于电商平台日常或活动运营。采购或新上架商品时，可以利用此功能查询同款商品，避免重复采购和重复上架，提高运营效率，节省平台开支。“比价”功能帮助电商平台通过图像搜索竞品同款商品的标价，为自身平台商品定价起到参考作用。

3. 定制化趋势/色彩分析报告设计开发

通过色彩分析服务，可高效实现针对秀场服装和市场流通商品的时尚色彩趋势分析，产出相应的报告总结。可视化的趋势报告，可以辅助纺织服装企业，以及服装设计师、面料采购师进行新季度产品开发的色彩决策。目前，ProductAI平台的廓形、图案、面料等模型陆续上线，可支持多维度分析，并实现商品属性流行度统计。



扫码观看视频
时尚大数据分析

4. 图像搜索引擎搭建

通过以图搜图服务的搜同款功能，高效在平台上接入为各个垂直行业打造的图像搜索引擎。



扫码观看视频
图像搜索引擎

5. 商品属性标签管理

通过服饰属性识别，可实现电商商品属性描述标准化，为服饰打上相应标签，并自动修正错误标签，提升电商平台的文字搜索精准度。

6. 热卖商品分析报告

通过服饰属性识别，可自动提取淘宝中热卖商品分析总结报告，实现电商销售预测，提升商家的选款决策能力。




时尚服装行业

使用效果

1. 针对设计师及服饰商家的选款和色彩决策力，信息采集和分析效率提升80%以上
2. 针对电商运营后台管理，可自动修正90%的错误服饰商品标签
3. 自图搜商品功能上线后，交易平台中的求购请求高于50%来自图像搜索

典型客户

 **中国纺织信息中心** CHINA TEXTILE INFORMATION CENTER 全国纺织行业权威的信息咨询研究和服务机构

 **服装趋势** 国内TOP3的服饰设计趋势资讯提供商和产业服务商
服饰研发必备平台 / POP fashion.com


 **搜款网** VVIC.COM 国内知名B2B服饰批发平台

 **穿衣助手** iChuanYi.com 国内知名时尚穿搭APP

适用客户类型






1. 有自主设计能力的纺织企业和品牌服装企业
2. 以市场为导向、以电商为主要销售渠道的服装企业
3. B2C和B2B服饰电商平台/APP





搜索到 6 件类似商品

[查看帮助](#) [意见反馈](#)

<p>大量现货</p>  <p>不用问 直接来拿</p> <p>¥30.00</p> <p>春装韩版雪纺衬衫上衣女蝴蝶结系带灯笼袖条纹长袖打底衬衣潮</p> <p>女人街 1楼 147-B 9951#</p> <p>薇薇时尚女装</p>	<p>0536# 大量现货 S-XL 原版质量</p>  <p>¥31.00</p> <p>6度春装韩版雪纺衬衫上衣女蝴蝶结系带灯笼袖条纹长袖打底衬衣潮</p> <p>女人街 2楼A区 A69-D 0536#</p> <p>绽放衣族</p>	<p>9951#</p>  <p>不用问 大量现货</p> <p>¥30.00</p> <p>9951#2017春装新款韩版polo领系带蝴蝶结条纹灯笼袖衬衫女上衣</p> <p>国大 5楼 507-A 9951#</p> <p>衣橱尔时尚女装</p>	<p>5914#</p>  <p>¥30.00</p> <p>6度春装韩版雪纺衬衫上衣女蝴蝶结系带灯笼袖条纹长袖打底衬衣潮</p> <p>大西豪 5楼 528-D 5914#</p> <p>梧桐恋语</p>	<p>5914#</p>  <p>¥30.00</p> <p>5914#2017春装新款韩版polo领系带蝴蝶结条纹灯笼袖衬衫女上衣</p> <p>大西豪 5楼 528-D 5914#</p> <p>梧桐恋语</p>
---	--	--	---	--

▲ ProductAI为时尚电商提供图搜商品、商品比价、后台管理等整套解决方案。用户只需上传一张心仪的时尚照片，即可搜索到同款或相似商品，即使图片翻转、扭曲、遮挡、经过PS加工，也可精准识别。 在线展示：tusou.vvic.com



▲ ProductAI可针对秀场服装和市场流通商品，进行时尚色彩趋势分析，生成可视化趋势报告。





纺织行业

行业解决方案



现在的你...

■ 设计师或采购人员想找特定花纹的面料，需要在各种线下面料市集奔波查找，或通过输入文字在电商平台搜索面料，但总是耗时耗力，难以快速且精准找到想要的面料。

■ 面料交易平台上，有花纹、色彩、材质等多维度海量商品信息，对运营人员的专业度要求高，后台SKU(库存量单位)分类、管理不易。

■ 面料服饰纤维检测的专业人员需经过三至五年培养训练，人力成本高，且服饰纤维检测对业务人员专业性要求强，人工处理效率就算达到极限，产量也较难再提高。



用了ProductAI®的你...

■ 通过以图搜面料、拍照找面料功能，设计师和采购人员可以精准且高效的在面料电商平台上找到想要的面料，并进行一键购买，完美解决效率与精准度问题。

■ 提供多种电商AI运营工具：“自动生成商品详情页面”、“商品去重”、“全网比价”和“商品属性标准化”等功能可轻松嫁接至自己的电商平台，相当于一名资深运营+设计一周的工作，只需用1/10不到的时间就能轻松搞定。

■ 目前机器在面料纤维检测领域约可达到每分钟高于人类720倍的识别速度，准确率超过95%，可大幅增加单位时间的检测数量。

ProductAI如何解决问题？

- 1. 通过以图搜图服务中的面料搜索模型，可轻松接入“拍照找面料”功能，拍照购物能够更直接、更便利地实现面料精准搜索和购买。
- 2. 通过图像分析与标注服务中的色彩分析、面料服饰花版分析模型，可高效实现面料花版分类整理。使用图像分析和标注可以从色彩、花型等维度为商品分类，并生成采购需求分析，以及趋势分析，大幅提升SKU管理效率。
- 3. 通过图像物体检测与定位服务中的纤维检测模型，可达到拥有三至五年经验的行业专家水平，高效完成面料中的纤维识别检测，大幅降低人力成本。



扫码观看视频
优料宝

在线展示：uliaobao.com



通过ProductAI以图搜面料功能，用户拍照或上传图片，系统只需0.6秒时间，即可直接找到相同或相似面料，解决通过文字难以精确搜索面料的痛点。相较于文字搜索，图像搜索引擎能更快速且精准找到想要的结果。

使用效果

- 1. 自面料搜索功能上线后，面料B2B交易平台中的求购请求超过50%来自图像搜索。
- 2. ProductAI平台拥世界最大的线上面料库，且持续更新，上线后已实现千万级的面料数据索引调用，显示以图搜面料功能，已为面料行业解决高效且精准搜索的痛点。
- 3. 目前机器对单品纤维和混纺的定性识别正确率高于95%，已能媲美受过3-5年训练的纤维检测专家，此功能目标在为面料厂商提高单位时间内的检测产量，并节省人力成本。

典型客户



全国纺织行业权威的
信息咨询研究和服务机构



国家级纺织行业协会



面料B2B行业内最大的
现货面料交易平台

适用客户类型

B2C和B2B面料电商平台/APP





家具行业

行业解决方案



现在的你…

■ 装修新家选择家具需要花费大量的时间和精力逛家具市场，不仅“跑断腿”，且寻找到自己心仪家具可能靠“缘分”。

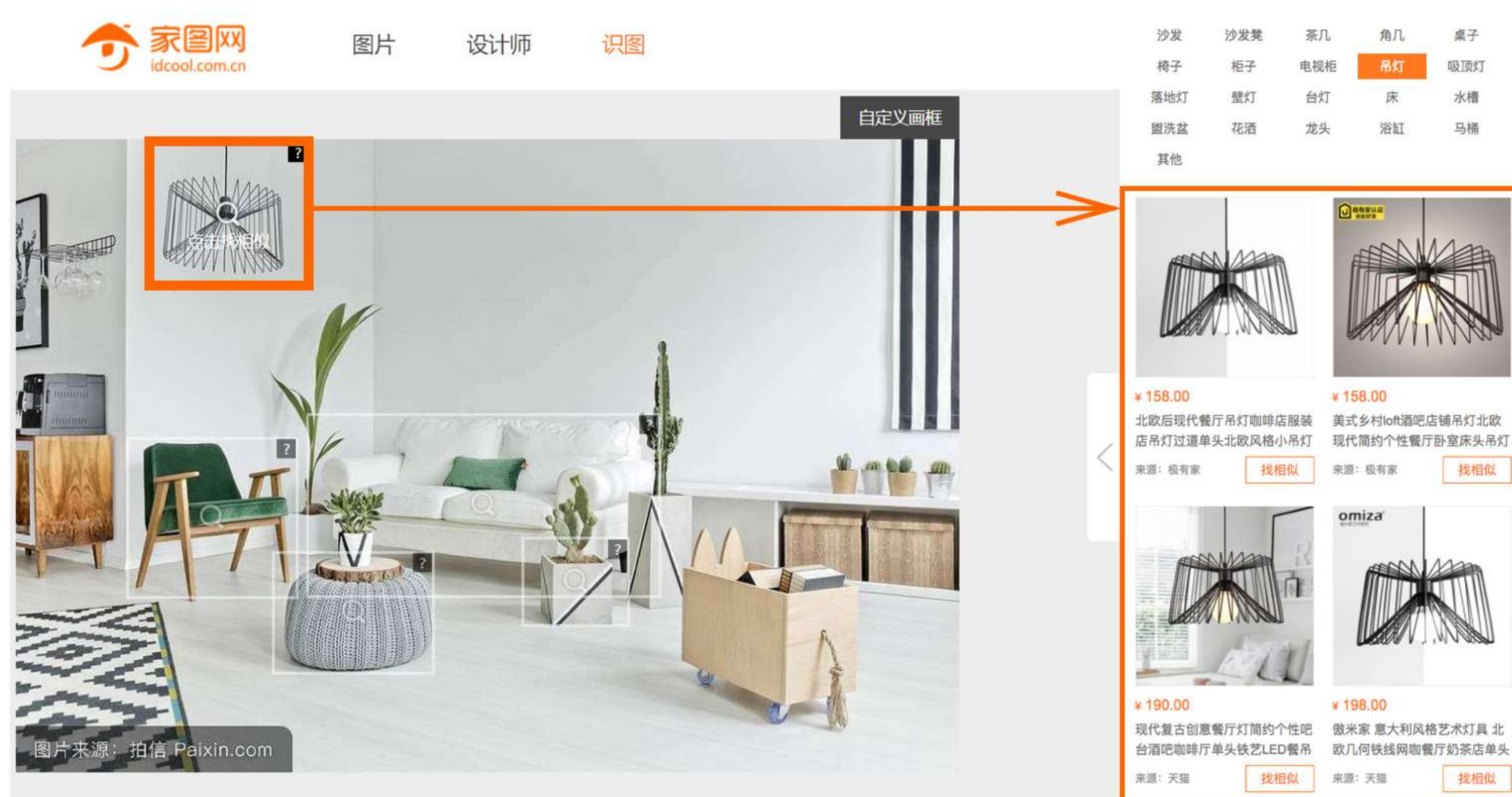


用了ProductAI®的你…

■ 通过上传一张图片，就可找到相应的家具购买链接，卖场所在地、材质和价格一目了然，高效精准不费力。

■ 面对奇葩户型不知所措，不知道如何通过装修手段提高家庭空间使用率。

■ 通过上传一张户型图，就可以搜索到多个装修设计案例，选择最适合自己的设计方案，提高空间利用率。



◀ 用户上传欲查找的家具图片，或选择平台上已有的家具展示图，系统会自动识别图中家具商品位置并打上标签。用户点击商品图像后，即可查阅同款或相似款商品在各大电商平台的价格，高效进行比价和购买。

ProductAI如何帮助客户优化产品体验？

1. 为线上家具平台提供拍照购物服务，优化线上及线下找家具的流程

客户可通过拍照上传喜欢的家具，实现线上一键查询与购买；或在线上商品中查询到线下贩售的门店进行体验。

2. 为线上家具平台提供以图搜图搜索引擎

用户上传家具家装设计图中所使用的家具，ProductAI通过检测图像中的电商商品完成搜索，提供用户优于文字搜索的精准搜索体验。

让用户可高效实现所见即所得。

3. 为客户提供家具装修参考方案：如家具色彩及装修搭配建议

ProductAI为客户提供家居设计图中的最优配色方案，通过颜色寻找喜欢的装修风格。同时，客户可通过单品家具在设计图中的应用搜索，从而得到家具搭配建议。

ProductAI通过哪些技术实现上述功能？

1. 通过图像物体检测与定位服务中的家具检测模型，识别图像中的所有家具，予以标框并返回位置信息。
2. 通过以图搜图服务中的家具搜索模型，实现相同与相似家具的图搜商品、拍照购物。
3. 通过图像分析与标注中色彩分析功能，进行家居设计图中色彩提取，为设计配色提供灵感。

使用效果

家具检测可实现对35个品类家具的精准识别，准确率高于98%

典型客户



国内领先的社交化互联网家居服务平台

适用客户类型

B2C和B2B家具电商平台/APP





电商平台(全品类电商)

行业解决方案



现在的你...

■ 作为全品类电商平台（如：淘宝、京东），可能遇过文字搜索功能作用范围有限的问题，某些商品难以通过文字精准搜索，如：明星同款、特定爆款、特殊零件配件等。用户因此需要通过文字描述的方式与客服反复沟通。

■ 现有平台上的搜索引擎，多数仅有基于文字（如：价格区间、发货地点、店家等）的筛选条件，缺乏基于视觉的个性化搜索筛选设置。

■ 目前电商平台在新上架宝贝时，由于商品种类和数量繁多，难以快速根据宝贝图片实现商品去重、库存管理、标准化规范等需求，后台运营成本高。



用了ProductAI®的你...

■ 可以快速为电商平台搭建商品搜索引擎，实现拍照购、以图搜图、一键购买的功能，对文字搜索的不足形成强有力的补充，完美解决效率与精准度问题。

■ 可以根据客户的喜好，实现基于视觉的搜索条件进行筛选排序，在以图搜图引擎基础上，提供用户更加人性化的搜索体验。

■ 提供多种电商AI运营工具：“自动生成商品详情页面”、“商品去重”、“全网比价”和“商品属性标准化”等功能可轻松嫁接至自己的电商平台，相当于一名资深运营+设计一周的工作，只需用1/10不到的时间就能轻松搞定。

ProductAI如何解决问题？

1. 自动生成商品详情页面套版工具

使用ProductAI电商商品识别接口，对电商商品图片进行自动分类：细节图、模特图、平铺图、吊牌图等，同时支持图片中服饰商品的定位，返回坐标及品类、色彩、图案等信息，帮助电商运营商实现自动生成商品详情页功能，为电商卖家提供“一键上货”，实现批量自动切割素材，及自动排版等功能。

2. 为商家提供“商品去重”和“比价”服务

通过以图搜图服务的相似商品搜索功能，实现“商品去重”和“比价”。“商品去重”功能实现内部商品管理优化，适用于电商平台日常或活动运营。采购或新上架商品时，可以利用此功能查询同款商品，避免重复采购和重复上架，提高运营效率，节省平台开支。“比价”功能帮助电商平台通过图像搜索竞品同款商品的标价，为自身平台商品定价起到参考作用。

3. 图像搜索引擎搭建

通过以图搜图服务的搜同款功能，高效在平台上接入为各个垂直行业打造的图像搜索引擎。

4. 商品属性标签管理

通过商品属性识别，可实现电商商品属性描述标准化，为商品打上合适标签，并自动修正错误标签，提升电商平台的文字搜索精准度。

5. 热卖商品分析报告

通过商品属性识别，可自动提取淘宝、京东中热卖商品分析总结报告，实现电商销售预测。

典型客户



中国第三大电商

适用客户类型

1. 以市场为导向、以电商为主要销售渠道的企业
2. B2C和B2B全品类电商平台（平台电商）





新零售

行业解决方案



现在的你...

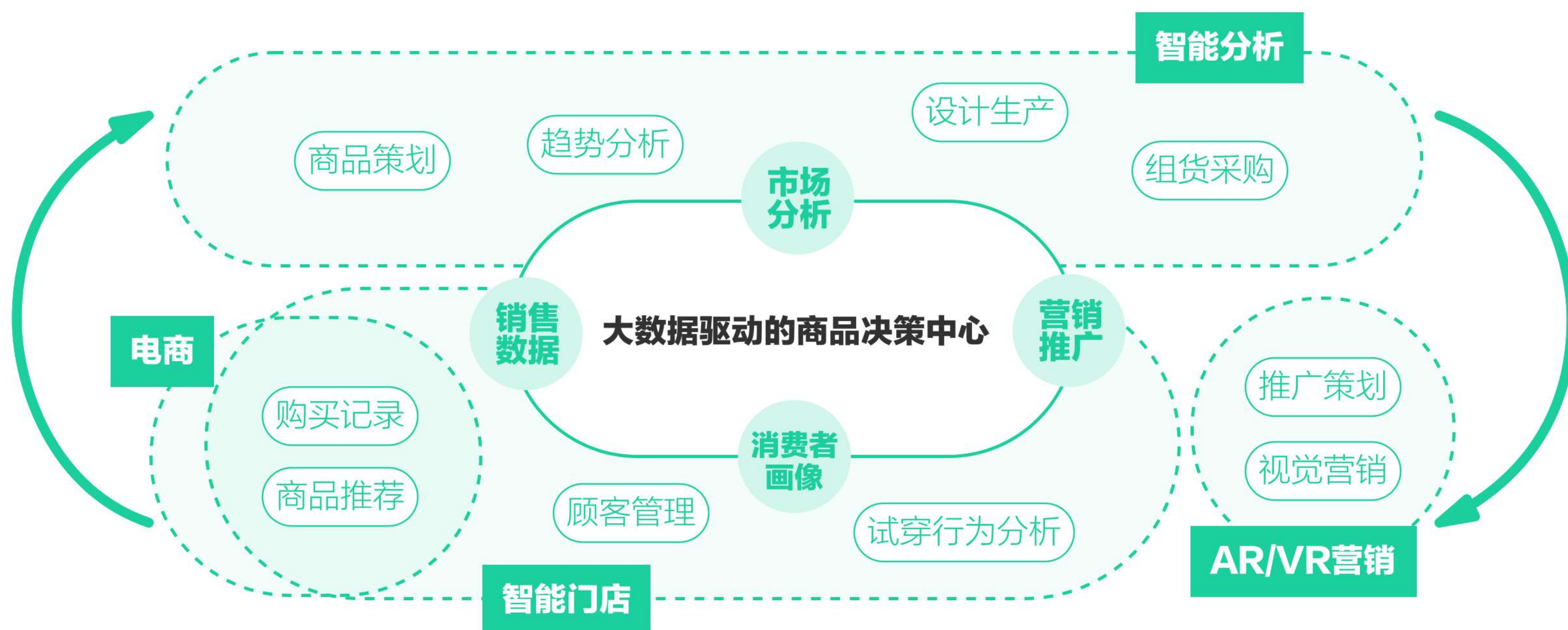
■ 实体零售店相对于电商平台，缺乏能快速采集顾客多维度信息的数据库，以及快速输出分析结果的工具，在实时分析客户喜好和流行动态方面，把握度相对较低。



用了ProductAI®的你...

■ 将电商平台所拥有的分析客户和门店信息的功能接入实体零售店，可帮助线下零售店进行顾客行为分析，优化精准营销模式，降低零售商固有的高运营成本等。通过新零售中线上与线下结合的解决方案，能够有效提升客单价和连带率。

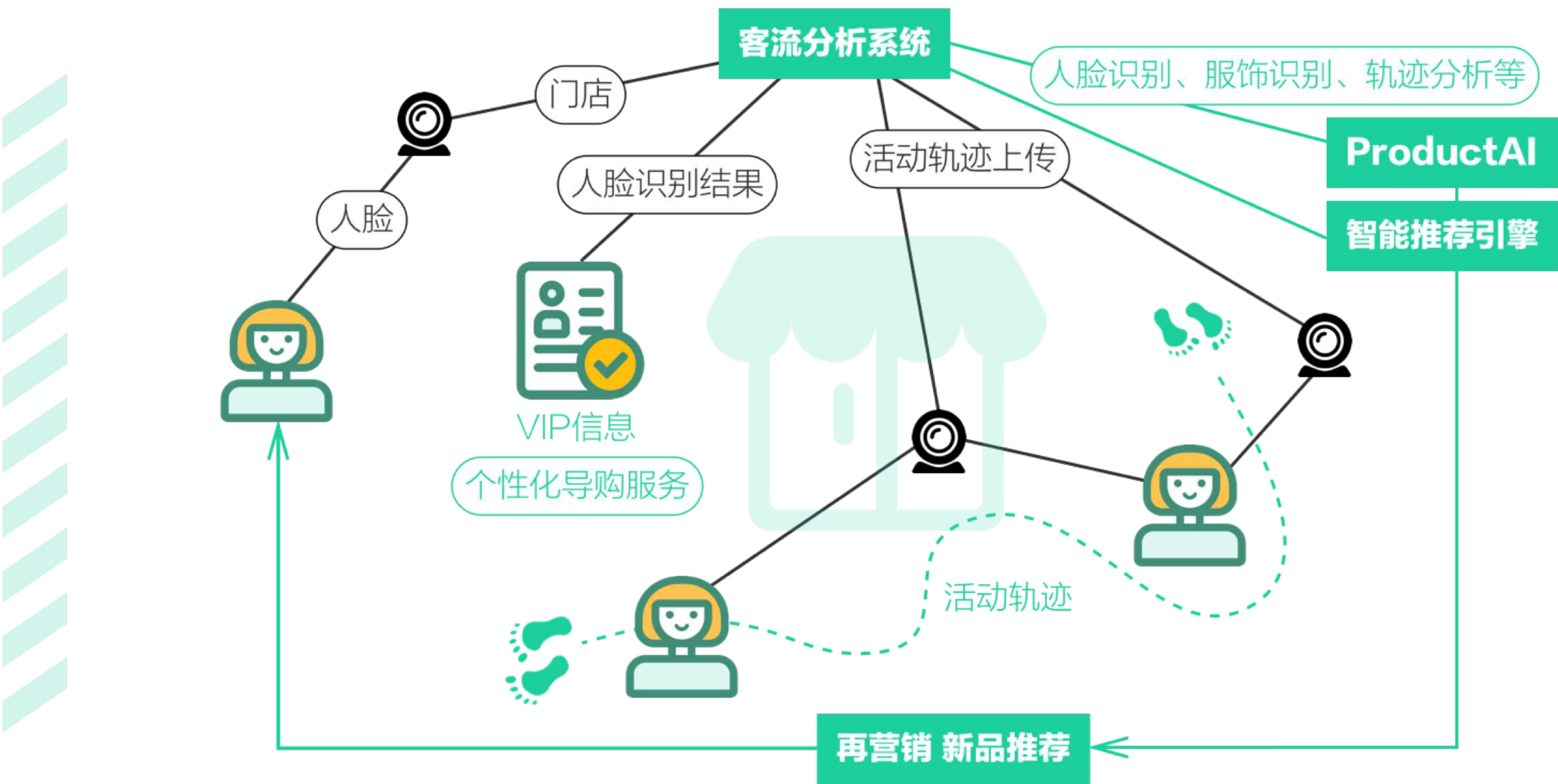
ProductAI如何解决问题？



1. 人脸识别智能签到

搭建顾客人脸图库，正确识别顾客身份，作为优化全链条顾客体验的基础；自动提取性别和年龄预估信息，提升客流分析效率。

- 一、人员管理：** 可管理参会人员基本信息，包含性别、年龄、职位等信息，并提供问候语定制、签到头像制作等服务。
- 二、人脸库后台管理：** 针对参会人员进行人脸采集和人脸数据库同步。
- 三、人脸签到：** 通过签到监控，主办方可快速查询人员的签到时间，并针对参会人员的着装进行色彩分析，总结出该活动的流行色，设定幸运访客等。



2. 客流分析

一、客流信息捕捉与分析：

可分析全天内较多客流的时段，可重点加强门店资源配置，并进行色彩分析与营销。由于色彩有其心理情感认知属性，通过分析顾客着装的服饰属性匹配，使营销方式更加多元。

二、生成可视化报告：

- 搭建并自动同步顾客人脸图库，正确识别顾客身份，提升购物服务体验，提高销售转化率。
- 适用于CRM会员管理系统升级：判断进店顾客身份、提取会员基本信息、调用历史销售记录、总结消费喜好，预测顾客购买行为。
- 打通线下门店与线上商品数据。

